



## **ПОЛИТИКА в области обеспечения безопасности пищевой продукции ООО «Сибирская продовольственная компания»**

Производство на производственных площадках ООО «Сибирская продовольственная компания» (далее – Компания) безопасной и стабильно качественной мясной продукции и продуктов убоя, соответствующих применимым требованиям в области безопасности пищевых продуктов, включая законодательные и другие обязательные требования, а также согласованные требования потребителей в отношении безопасности пищевой продукции.

### **Реализация данной Политики достигается путем:**

- соответствия Политики целям и среде Компании;
- создания основы для постановки и пересмотра целей СМБПП Компании;
- обеспечения внутреннего и внешнего обмена информацией;
- постоянного улучшения СМБПП Компании;
- ориентированности на необходимость обеспечения соответствующих компетенций в области безопасности пищевых продуктов;
- доступности Политики, ее доведения до сведения персонала;
- обеспечения эффективного функционирования СМБПП Компании в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р 22000-2019 (ISO 22000: 2018);
- повышения эффективности производства за счет внедрения прогрессивных организационно - технических и технологических мероприятий;
- определения, обеспечения наличия и поддержания ресурсов производственных площадок Компании для создания, управления и поддержания инфраструктуры производственной среды, необходимых для обеспечения соответствия требованиям СМБПП Компании;
- поддержания долгосрочных и взаимовыгодных взаимоотношений с клиентами, партнерами и поставщиками, государством и работниками в части вопросов, касающихся безопасности выпускаемой продукции;
- личного участия высшего руководства и руководителей всех уровней Компании в развитии и повышении результативности СМБПП, обеспечения безопасности и качества выпускаемой продукции.

Высшее руководство Компании принимает на себя всю полноту ответственности за реализацию данной Политики, демонстрируя свое лидерство и приверженность в отношении СМБПП, лично заинтересовано в реализации Политики, вовлечении коллектива Компании в достижение ее целей, создании условий для эффективного труда и постоянном улучшении СМБПП.